

## 传媒与设计艺术学院广告学专业本科人才培养方案

### 一、培养目标

本专业培养学生具有坚定的政治方向，扎实的广告学、传播学、市场营销学理论和较高的人文修养，要求学生系统掌握消费市场洞察与分析、广告策划与创意、执行和管理、媒体调查、应用和经营等方面的知识和技能，了解广告业的政策法规，熟悉中国广告业的发展现状，了解全球广告业的发展动态，具有前瞻性广告媒体经营管理视野，熟悉品牌传播运作流程。本专业培养具备传播学、市场营销学、社会学、艺术学等多学科交叉学习能力以及较强的独创性专业能力的，基础厚实、知识面宽广、能力延展性强的广告及营销传播高级人才。广告学专业毕业生既可从事企业广告运作与品牌传播，也能从事传统媒体及新媒体的策划与广告运营工作，以及其它各类机构团体的品牌传播、推广及营销与经营管理作。

### 二、培养规格

#### 1. 学制与学位

- (1) 修业年限：3-8 年
- (2) 毕业标准：学生需按本科人才培养方案修读各类课程合格，修满 150 学分，且其他条件符合国家和学校有关规定条件，方可毕业。
- (3) 授予学位：文学学士

#### 2. 知识要求

- (1) 掌握传播学和市场营销学相关理论知识，拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。
- (2) 了解党和国家广告经营和管理的政策和相关法规。
- (3) 掌握广告及相关业界发展现状和变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。
- (4) 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。
- (5) 熟练掌握英语，在英语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。
- (6) 掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。
- (7) 掌握消费者行为、媒体、广告传播的相关原理和知识，具备较好的受众调查、广告策划、广告创意与表现和广告运营等方面的知识和能力。
- (8) 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备一定创新思维与一定的创业素质与能力。

#### 3. 能力要求

- (1) 具备与广告和传播类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。
- (2) 具备与广告实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。
- (3) 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。
- (4) 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。
- (5) 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查和研究能力。

#### 4. 素质要求

(1) 政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

(2) 道德素质。始终坚守职业道德准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

(3) 专业素质。具有清晰的广告从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握广告学的基本知识和能力，具备创业基本素质。

(4) 身体素质。身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

### 三、主干学科：新闻传播学

#### 四、课程结构及学分要求表

课程类别	课程性质	课程群	应修学分	备注	
通识教育课	思想政治理论课	必修	思想政治理论课	16	含 2 学分实践教学
	通识必修课	必修	语言文化与技能课	15	其中外语课程由学生在英、缅、越、泰四个语种中任选一个语种的课程进行修读。见《云南财经大学 2021 本科人才培养方案》中“缅甸语、越南语、泰语课程设置表”
			国防教育	4	
			体育课	4	
			自然科学基础课	4	
	通识选修课	选修	文化遗产与世界视野	2	见《云南财经大学 2021 本科人才培养方案》中通识教育选修课（一），1-4 学期由学生从每个模块选择修读 1 门课程。经基班和卓越班为全英文课程，其他班级为中文课程
			哲学智慧与科学思维	2	
			科技发展与社会进步	2	
			艺术审美与体验	2	
			经济管理类	2	每学期由学生从选修课系统中选择修读课程，每个模块选 1 门课程
			法学类	2	
人文艺术类			2		
科学技术类	2				
专业课	专业基础课	必修	——	26	
	专业必修课	必修	——	36	
	专业选修课	选修	——	10	
创新创业与实践体验课	必修	新生入学教育		1	详见《云南财经大学 2021 本科人才培养方案》中的“新生入学教育内容安排”
		综合考试		1	
		毕业实习		4	
		毕业论文		4	
		创新创业与职业发展		5	其中“第二课堂活动”由校团委、各学院按学分认定细则组织实施
		综合性及设计性实验		4	
累 计				150	

## 五、主要实践性教学环节

实践教学环节主要包括专业实训课程、专业实习和毕业实习三个部分，其中专业实训课程的总学时原则上不低于课程总学时的 15%，总学分原则上不少于 24 学分。

### (1) 专业实训课程

广告受众调查、电脑图文设计、影视广告创作、广告创意与策划、广告文案写作、广告效果评估、广告设计、新媒体产品设计与项目管理、广告摄影、综合性与设计性实验环节。

### (2) 专业实习

广告学专业学生在第八学期到企业市场部门、咨询公司、广告公司、文化传播公司、媒体等进行不少于 3 个月（12 周）的专业实习，也可在此期间进行创新创业实践。

### (3) 毕业论文

要求学生根据在校期间专业学习所获得的理论知识并结合自身专业实践进行选题。选题要求关注本专业理论研究的重要问题、实践发展所存在的实际问题或国内外实践发展的前沿动向。选题角度不宜过大，在研究方法上具有可操作性。

## 六、广告学专业教学计划进度表

广告专业教学计划进度表

分 类	课程代码	课程名称	必修 / 选修	考试 / 考查	学 分	周学时及上课周								归口管理部门	备注	
						一学年		二学年		三学年		四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
思想政治理论课	思想 政治 理论 课	P01745	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	必	试	3			3					马克思主义学院	含实践 2学 分。每 门课程 含2 周的实 践	
		P00002	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics Introduction	必	试	5			5					马克思主义学院		
		P01746	思想道德与法制 Moral Education and Basic Law	必	试	3	3							马克思主义学院		
		P00012	中国近现代史纲要 A Brief Introduction to Modern History of china	必	试	3	3							马克思主义学院		
		P00004 P00005 P00006 P00007 P00008 P00009 P00010 P00011	形势与政策 Situation and Policy	必	查	2	2	2	2	2	2	2	2	2	马克思主义学院	每学期 8课时
通识必修 课	语言 文化 与 技能 课	P00023	大学语文与写作 College Chinese	必	试	2		2						国际语言文化学院		
		P00044 P00049 P00050 P00051	综合英语 Integrated English	必	试	4	2	2	2	2					国际语言文化学院	
		P00041	有效交流 Communication Works	必	试	1	2								国际语言文化学院	
		P00036	英语思辨 Critical Thinking and Skill	必	试	1		2							国际语言文化学院	
		P00043	中国文化英语学习 Touching Chinese Culture	必	试	1			2						国际语言文化学院	
		P01637	跨文化商务交际 (英) Intercultural Business Communication	必	试	1				2					国际语言文化学院	

广告专业教学计划进度表

分 类	课程代 码	课程名称	必 修 / 选 修	考 试 / 考 查	学 分	周学时及上课周								归口管 理部门	备 注	
						一 学 年		二 学 年		三 学 年		四 学 年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
						16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周			
通 识 必 修 课	语言文化 与技能课	P00017	计算机基础与应用 Basis of College Computer	必	试	2	3								信息学院	全实验室授课
		P00014	多媒体技术及应用 Application Technology of Multimedia	必	试	3		3							信息学院	全实验室授课
	国防教育	P00053	军事理论 Military Theory	必	查	2		2							学生处	
		P00054	军训 Military Training	必	查	2			√						学生处	1 年级 结束夏季学期
	体 育	P00055 P00056 P00057 P00058	体 育 Physical Education	必	试	4	2	2	2	2					体育部	
		P00059 P00060	大学文科数学 College Mathematics	必	试	4	2	2							统数学院	
通 识 选 修 课	通 识 选 修 课		文化遗产与世界视野	选	试	2								相关院 部	1-4 学 期每个 模块选 修 2 学 分	
			哲学智慧与科学思维	选	试	2								相关院 部		
			科技发展与社会进步	选	试	2								相关院 部		
			艺术审美与体验	选	试	2								相关院 部		
		经济管理类	选	查	2								相关院 部	每个模 块选修 2 学分		
		法学类	选	查	2								相关院 部			
		人文艺术类	选	查	2								相关院 部			
		科学技术类	选	查	2								相关院 部			
专 业 课	P00203	经济学原理 Principles of Economics	必	试	3	3								经济学院		
	P00227	传播学概论 Introduction to Communication Theory	必	试	3			3						传媒与 艺术设计学院		
	P00233	广告学概论 Introduction to Advertising	必	试	3	3								传媒与 艺术设计学院		

广告专业教学计划进度表

分 类	课程代码	课程名称	必修 / 选修	考试 / 考查	学 分	周学时及上课周								归口管理部门	备注
						一 学 年		二 学 年		三 学 年		四 学 年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
						16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
专业基础课	P00242	网络与新媒体概论 Introduction to Network and New Media	必	试	3			3						传媒与艺术设计学院	
	P00174	市场营销学 Marketing	必	试	3		3							传媒与设计艺术学院	
	P00245	消费者行为 Consumer Behavior	必	试	3			3						传媒与设计艺术学院	
	P00238	统计与数据分析 Statistics Analysis	必	试	3			3						传媒与设计艺术学院	含上机24学时
	P01628	设计造型基础 Basis of Plastic Arts for Design	必	试	3	3								传媒与设计艺术学院	
	P01629	设计构成 Plane Formation and Interaction of Color	必	试	2		2							传媒与设计艺术学院	
专业必修课	P01630	经典广告案例研究 Classic Case Study of Advertising	必	试	2		2							传媒与设计艺术学院	
	P00769	广告史 The History of Advertising	必	试	3			3						传媒与设计艺术学院	
	P00762	电脑图文设计 Computer Graphic Design	必	查	3		3							传媒与设计艺术学院	含上机24学时
	P00770	广告受众调查 Survey on Advertising Audience	必	试	3			3						传媒与设计艺术学院	实践18学时
	P00765	广告创意与策划 Advertisement Creative and Planning	必	查	4			4						传媒与设计艺术学院	实践18学时
	P00771	广告文案写作 Advertising Copy Writing	必	查	4			4						传媒与设计艺术学院	实践18学时
	P01648	广告设计 Advertising Design	必	查	2				2					传媒与设计艺术学院	实践27学时
	P00786	影视广告创作 Film and TV Advertisement Creation	必	查	4				4					传媒与设计艺术学院	实践32学时
	P00773	广告心理学 Advertising Psychology	必	试	2				2					传媒与设计艺术学院	

广告专业教学计划进度表

分 类	课程代 码	课程名称	必 修 / 选 修	考 试 / 考 查	学 分	周学时及上课周								归口管 理部门	备 注
						一 学 年		二 学 年		三 学 年		四 学 年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
						16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周		
专业 必修 课	P00772	广告效果评估 Advertisement Effectiveness Evaluation	必	查	3						3			传媒与 设计艺 术学院	实践24 学时
	P00767	广告媒体策略 Advertising Media Strategy	必	查	3						3			传媒与 设计艺 术学院	实践12 学时
	P01631	新媒体产品设计与项目管理 New Media Product D esign and Project Man agement	必	查	3					3				传媒与 设计艺 术学院	实践24 学时
专业 选 修 课	P01319	促销实务 Sales Promotion	选	查	2							2		传媒与 设计艺 术学院	至少修 读 10 学 分
	P01344	新媒体广告运营 Advertising Operations in New Media	选	查	2					2				传媒与 设计艺 术学院	
	P01649	广告公司经营与管理 Management and Administration of Advertising Company	选	查	2						2			传媒与 设计艺 术学院	
	P01333	商务沟通与广告客户服务 Business Communication and Customer Service Advertising	选	查	2							2		传媒与 设计艺 术学院	
	P01782	媒介经营与管理 The Media Operation and Management	选	查	3						3			传媒与 设计艺 术学院	
	P01323	广告摄影 Advertising Photography	选	查	2						2			传媒与 设计艺 术学院	
	P01339	网页设计与制作 Web Design and Production	选	查	2							2		传媒与 设计艺 术学院	
	P01324	广告修辞 Advertising Aesthetics	选	查	2					2				传媒与 设计艺 术学院	
	P01337	网络传播 Network Communication	选	查	2					2				传媒与 设计艺 术学院	
	P01322	广告社会学 Advertising Sociology	选	查	2						2			传媒与 设计艺 术学院	
P01321	公共关系学 Public Relations	选	查	2					2				传媒与 设计艺 术学院		

广告专业教学计划进度表

分 类	课程代 码	课程名称	必修 / 选修	考 试 / 考 查	学 分	周学时及上课周								归口管 理部门	备 注
						一 学 年		二 学 年		三 学 年		四 学 年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
						16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周	16 周		
创新创业与实践体验课	P01561 P01562 P01563 P01564 P01565 P01566	新生入学教育 Freshman Education	必	查	1	1								相关院 部	详见 2021 本科培 养方案 中的 “新 生入学 教育内 容安 排”
	P01573	综合考试Comprehensive Examination	必	试	1							√		传媒与 设计艺 术学院	第 7 学期
	P01574	毕业实习 Graduation Practice	必		4								8 周	传媒与 设计艺 术学院	
	P01575	毕业论文 Graduation Thesis	必		4								√	传媒与 设计艺 术学院	
	P01567	创业基础 The Basis of Entrepreneurship	必	查	1		2							传媒与 设计艺 术学院	
	P01602 P01603	劳动教育 I II Education on the Hard-Working Spirit I II	必	查	1	1	1							相关院 部	
	P01570	职业发展与就业指导Career Development and Guidance	必	查	1						2			传媒与 设计艺 术学院	
	P01568	第二课堂活动	必	查	2								√	传媒与 设计艺 术学院	含创新 创业、 科研训 练、学 科竞 赛、社 会实



																	践、职业资格证书、文体活动、团学活动等，由校团委和各学院按学分认定办法组织实施
综合性及设计性实验	P01571 P01572	综合性及设计性实验 Comprehensive or Design Experiment	必	试	4						2	2					传媒与设计艺术学院
合 计					160	26.5	32.5	23	27	21	19	10	2				